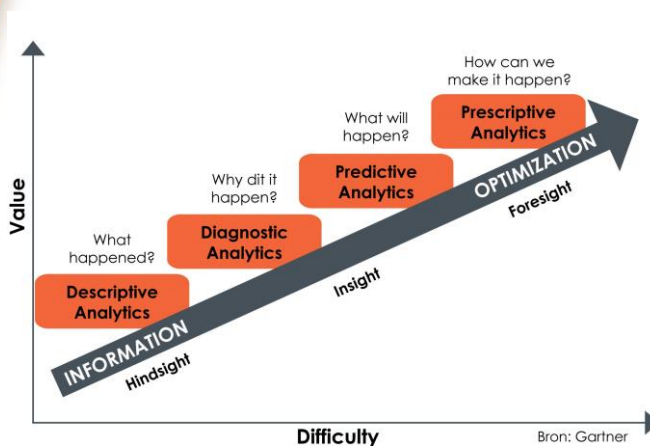


De waarde van Big Data

Wie zijn concurrenten voor wil blijven weet hoe belangrijk het is om alle beschikbare data over uw markt en klanten te verzamelen én te converteren naar waardevolle informatie. Big data en analytics floreren bij cloud, social media, open source, goedkopere hardware en digitalisatie. En bieden een uitgelezen kans om de traditionele BI-toepassingen op te schudden. De beweging naar predictive en prescriptive analytics ligt binnen handbereik en biedt een logische opvolger van de OLAP gebaseerde descriptive analytics en diagnostic analytics informatie.

Ontwikkeling Analytics



Toegevoegde waarde

De toegevoegde waarde van analytics en big data is enorm. Denk alleen al aan de schat aan informatie die de mogelijkheid om Social Media, Internet of Things, documenten, foto's of e-mails te betrekken in analyses met zich meebrengt. Helemaal wanneer analytics realtime geïntegreerd is in de bedrijfsprocessen.

- **Predictive en prescriptive analyses**
- **Benutting nieuwe databronnen en -typen**
- **Geen beperkingen data-omvang**
- **Realtime analyses**

Analytics oplossingen

Er bestaat geen one-size-fits-all oplossing in het analytics domein. Een analytics-oplossing begint namelijk niet met een tool, maar met het vergaren van kennis over de mogelijkheden die uw bedrijf kan putten uit de beschikbare data. En dat zijn er veel, wetende dat de afgelopen 25 jaar bedrijven slechts 5% van hun beschikbare data benut hebben. Uit de 95% ongebruikte data kan groot voordeel behaald worden.

Analytics en Big Data

Cloud, Open Source en dalende prijzen voor infrastructuur brengen analytics en big data binnen handbereik van iedere organisatie. Daar waar het datawarehouse haar waarde al bewees via dagrapportages en diagnostische analyses met OLAP, gaat analytics nog een stap verder: op basis van beschikbare data voorspellen geavanceerde modellen de toekomst. Big data voegt daar nog een aantal dimensies aan toe: omvang, snelheid en diversiteit van data. Denk aan de mogelijkheden om Social Media, Internet of Things, documenten, foto's of e-mails te betrekken in analyses en de toegevoegde waarde die dit met zich meebrengt. Helemaal wanneer analytics realtime geïntegreerd is in de bedrijfsprocessen.

De waarde van Big Data

Analytics oplossingen (vervolg)

Daarnaast zijn er steeds meer openbare databronnen die waarde kunnen toevoegen aan uw data. Met analytics kan deze (big) data omgezet worden in concurrentievoordeel, om te kunnen overleven in het digitale tijdperk.

Analytics, big data en SynTouch

SynTouch kan uw organisatie op meerdere vlakken helpen met het initiëren van initiatieven, opstellen van plannen en implementeren van oplossingen op het vlak van big data en analytics. Onze aanpak is methodisch maar altijd pragmatisch. We ondersteunen u op het gebied van:

- **Business cases** Aan de hand van een aantal referentiecasses helpen we met het bepalen van een of meerdere business cases.
- **Databronnen** Vanuit eerdere inventarisaties en samenwerkingsverbanden stellen we een lijst alternatieve databronnen voor waarmee uw analyse-proces wordt verrijkt.
- **Data acquisitie** Als integratiespecialist helpen we bij het acquireren van data via diverse kanalen (bv. file-based, SOAP, REST, web scraping of RSS)
- **Processing** Ondersteuning op het gebied van batch en realtime processing. Denk hierbij aan data cleansing, transformatie, aggregatie en diverse vormen van Machine Learning. Waar nodig richten we een workflow in.
- **Analysis** Vanuit onze uitgebreide ervaring met een veelheid Machine Learning modellen, zetten wij deze passend in.
- **Visualisatie** Op het gebied van exploratory analysis gebruiken we - vanwege de beperkingen van R op dit vlak - voor high-end visualisaties gerenommeerde commerciële producten.
- **Utilisatie** Met onze BPM-expertise wenden we analyseresultaten aan in uw bedrijfsprocessen. Vanuit onze integratie-expertise kunnen we resultaten terugvoeren in operationele systemen (bv. classificatiegegevens voor klanten)
- **Informatie architectuur en data governance** Ondersteuning bij het in beeld brengen en plannen van uw databronnen, stores, informatie-structuren, data-kenmerken, data-uitwisseling, informatiebeveiliging en data-lifecycles.
- **Solution Architectuur** We maken een architectuur outline en ontwerp voor Big data/analytics architectuur. Deze kan waar nodig aan de bestaande BI architectuur met traditioneel DWH en ETL proces worden toegevoegd: via een seriële oplossing, een parallelle oplossing of via data-virtualisatie.

SynTouch. Always on top.

Efficiënte processen vragen om integratie. Integratievraagstukken vragen om specialisten. Om specifieke ervaring, intensieve kennis en meedenkende consultants. Op het hoogste niveau, zonder de kleinste details uit het oog te verliezen. Dat is SynTouch. Always on top.

Het SynTouch team bestaat uit ervaren, professionele en klantgerichte consultants. Architecten, business consultants, ontwerpers en ontwikkelaars, maar ook integratie-consultants en beheerders. Stuk voor stuk gekwalificeerde en gedreven professionals die helpen bij het uitwerken en organiseren van nieuwe oplossingen en zo meebouwen aan het succes van uw onderneming. Dit doen zij onder andere bij ING, Spir-it, Vodafone, Essent en DSM.

SynTouch verbindt uw business-processen met slimme IT-oplossingen gebaseerd op gevestigde platformen en methodieken, zoals TIBCO, Oracle, SoftwareAG, WSO2 (Open Source), Pega en Analytics.

Postadres

Postbus 80
5600 AB Eindhoven

Locaties

De Zaaie 11
5612 AJ Eindhoven

Blok D
Graadt van
Roggenweg 328-334
3531 AH Utrecht

Nikolay Haytov 12
1113 Sofia, Bulgarije

T 040 851 2150
E info@syntouch.nl
I www.syntouch.nl